

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Projeto de modernização e expansão da empresa.

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-001366 E CENTRO-04-3321-FSE-000938

Objetivo principal | O projeto apresentado nesta candidatura visa dotar o edifício com os equipamentos necessários, a decoração e o mobiliário específico, o sistema de ar condicionado e o sistema de águas quentes, e ainda uma viatura para apoio ao desenvolvimento da atividade, uma piscina com bomba de calor e desumidificador e sistemas informáticos para a gestão da unidade e website para divulgação e promoção da unidade. Este investimento vai assim proporcionar um maior dinamismo na estrutura operacional da empresa, aproveitando as sinergias existentes no Grupo IG, contribuir para aumentar a capacidade hoteleira da cidade e assim proporcionar pela via da atração de turistas maior desenvolvimento da região.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | GARGON, S.A.

Data de aprovação Operação | 12-08-2019

Data de início Operação | 02-05-2018

Data de conclusão Operação | 30-06-2019

Custo total elegível Operação FEDER | 155.424,95 Euros

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 56.999,12 Euros

Apoio financeiro da União Europeia Operação FSE | 10.293,60 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto tem como objetivo a expansão e modernização de uma das atividades da empresa, que visa sobretudo dar resposta a uma oportunidade de negócio na área do alojamento turístico, no centro da cidade de Oliveira do Hospital, onde não existem unidades de qualidade para responder à procura existente e com capacidade para atrair e fidelizar os turistas que visitam a cidade, para negócios, para lazer, para visitas culturais, religiosas e outras motivações. Trata-se do aproveitamento de um edifício com licenciamento para hotelaria, com capacidade de 19 quartos duplos e uma suíte, com equipamentos e mobiliário adequados, com decoração e acabamentos de qualidade e ainda piscina, para se poder garantir com segurança uma melhor atratividade e fidelização de turistas e visitantes nacionais e estrangeiros.